



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**FAKTOR PENENTU KEPUASAN PELANGGAN**

**PRODUK MESIN POTONG**

**(Studi Pada Pasar Bisnis Mesin Potong BOBST)**

**TESIS**

**CHRISTIAN HENDRATA**

**2013-01-033**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
JAKARTA  
SEPTEMBER 2015**